

PORTFOLIO PROFESIONAL

Catálogo de formación en IA, SEO y transformación digital

Formación práctica para empresas y equipos que quieren usar la tecnología con criterio, mejorar procesos y generar resultados medibles.

IA aplicada

SEO

Analítica

Formación

Eladio Llamas Cerezal

Consultor senior en IA aplicada, SEO, marketing digital y transformación digital
eladiollamas.com · [linkedin.com/in/eladiollamas](https://www.linkedin.com/in/eladiollamas)

PORTFOLIO PROFESIONAL

Catálogo de formación en IA, SEO y transformación digital

Documento diseñado como muestra de trabajo para LinkedIn Destacados.

Objetivo del destacado

Presentar una oferta formativa clara, profesional y orientada a resultados reales de negocio.

Ficha rápida	
Formato recomendado	PDF o landing descargable de 8-12 páginas.
Uso en LinkedIn	Ideal para la sección Destacados, propuestas a empresas, entidades formativas y contactos de RR. HH.
Qué demuestra	Capacidad docente, especialización digital, enfoque consultivo y experiencia en formación aplicada.

Mensaje principal

La mayoría de formaciones digitales fallan por el mismo motivo: explican herramientas, pero no enseñan a aplicarlas en situaciones reales de trabajo.

Propuesta de valor

Formación práctica, progresiva y adaptable para que equipos profesionales aprendan a utilizar IA, SEO, analítica y herramientas digitales en procesos reales: captar mejor, trabajar con más autonomía, reducir tareas repetitivas y tomar decisiones con datos.

Para quién está pensado

01 Empresas y pymes Equipos que necesitan mejorar productividad, visibilidad online y procesos digitales sin sobreingeniería.	02 Entidades formativas Programas prácticos y actualizables sobre IA, SEO, marketing digital y transformación digital.
03 Equipos de marketing Profesionales que quieren combinar SEO, contenidos, IA, analítica y automatización.	04 Departamentos administrativos Perfiles no técnicos que necesitan ahorrar tiempo en documentos, correos, informes y tareas repetitivas.

Áreas formativas principales

Área	Contenido aplicado	Duración
Inteligencia artificial aplicada al trabajo diario	Prompts profesionales, uso de ChatGPT/Gemini/Copilot, análisis, redacción, reuniones, informes, privacidad, verificación y casos por puesto.	10 · 20 · 30 h
SEO, GEO, AEO y posicionamiento digital	Intención de búsqueda, SEO on page, SEO técnico, SEO local, contenidos para Google y motores de respuesta, datos estructurados y Search Console.	20 · 30 · 50 h
Marketing digital práctico para pymes	Propuesta de valor, canales, web, contenidos, captación, email marketing, embudos básicos, métricas e IA aplicada a marketing.	30 · 50 · 60 h
Analítica digital con GA4, GSC y Looker Studio	KPIs, configuración básica, lectura de datos, dashboards, calidad de medición y errores frecuentes.	15 · 20 · 30 h
WordPress, Elementor y WooCommerce	Gestión de webs, diseño de landings, contenidos, formularios, SEO básico, seguridad y mantenimiento inicial.	30 · 40 · 60 h
Transformación digital para pymes	Diagnóstico digital, digitalización de procesos, CRM/ERP, automatización, Kit Digital, captación y hoja de ruta.	30 · 40 · 60 h

Itinerarios recomendados

ITINERARIO 1 IA práctica para equipos profesionales Fundamentos, prompts, casos por departamento, privacidad, plantillas y ejercicios. Resultado: uso de IA con criterio y revisión.	ITINERARIO 2 SEO y analítica para mejorar visibilidad Diagnóstico SEO, GSC, GA4, KPIs, contenidos, errores técnicos y oportunidades de captación. Resultado: decisiones basadas en datos.
ITINERARIO 3 Transformación digital realista para pymes Diagnóstico, procesos, herramientas, automatizaciones sencillas, captación digital y roadmap. Resultado: priorización viable.	ITINERARIO 4 WordPress + contenidos + conversión Gestión web, landings, estructura, SEO básico, medición y mantenimiento. Resultado: web más útil y gestionable.

Metodología

01	02	03	04
Diagnóstico	Práctica guiada	Entregables	Evaluación
Nivel, objetivos, contexto y problemas reales.	Ejercicios y casos aplicados al puesto.	Plantillas, guías y recursos reutilizables.	Aplicación práctica y mejora progresiva.

La formación se adapta al nivel del grupo, al sector, a la duración disponible y a los objetivos de cada organización. El foco no está en memorizar herramientas, sino en aprender a utilizarlas para resolver tareas reales de trabajo.

Formatos de colaboración

- Formación presencial, virtual o mixta.
- Talleres intensivos de 2-4 horas.
- Programas modulares de 10 a 60 horas.
- Formación in-company adaptada por departamento.
- Diseño de materiales didácticos, ejercicios y casos prácticos.
- Acompañamiento posterior y revisión de entregables.

Enfoque diferencial

No se trata de enseñar herramientas por moda. Se trata de desarrollar criterio digital para mejorar productividad, visibilidad, captación, medición y toma de decisiones.

Contacto

Nombre	Eladio Llamas Cerezal
Especialidad	IA aplicada · SEO · Marketing digital · Formación · Transformación digital
Web	eladiollamas.com
LinkedIn	linkedin.com/in/eladiollamas
Email	eladio.llamas@gmail.com